



Auf dem Bild von links: Torben Ludwig, Doris Eggers, Heiner Schnatzer red

## Logo ist fertig

Dorfladen, Kirchturm und Wappen

**DÜSHORN.** Was lange währt – wird endlich gut. Fast ein halbes Jahr wurde an den Details gefeilt, dann endlich, in der vergangenen Woche, präsentierte das Logo-Team das Endergebnis für den Düshorner Dorfladen. Heiner Schnatzer, bekannt für seine Schützenscheiben und Tukanen, setzte das von Doris Eggers entwickelte Thema künstlerisch um, und Torben Ludwig half bei der Erstellung des technischen

Layouts. Künftig soll die stilisierte Frontansicht des künftigen Dorfladens mit dem Düshorner Kirchturm und dem Wappen eine eindeutige Identifikation des Dorfladens schaffen. Den für das Logo ausgelobten Einkaufsgutschein im Werte von 100 Euro stellte das Team „für einen guten Zweck“ zur Verfügung – über seine Verwendung wird bei der Eröffnung des Dorfladens im dritten Quartal 2017 entschieden.

